



 **La Línea de la Concepción**  
Destino Inteligente  
Adherido 2025-2027

## Hitos en la transformación a DTI



## Modelo DTI vigente

**97** requisitos

**261** indicadores



**GOB**

**ACC**

**INN**

**SOS**

**TEC**

12 requisitos

17 requisitos

9 requisitos

38 requisitos

21 requisitos

26 indicadores

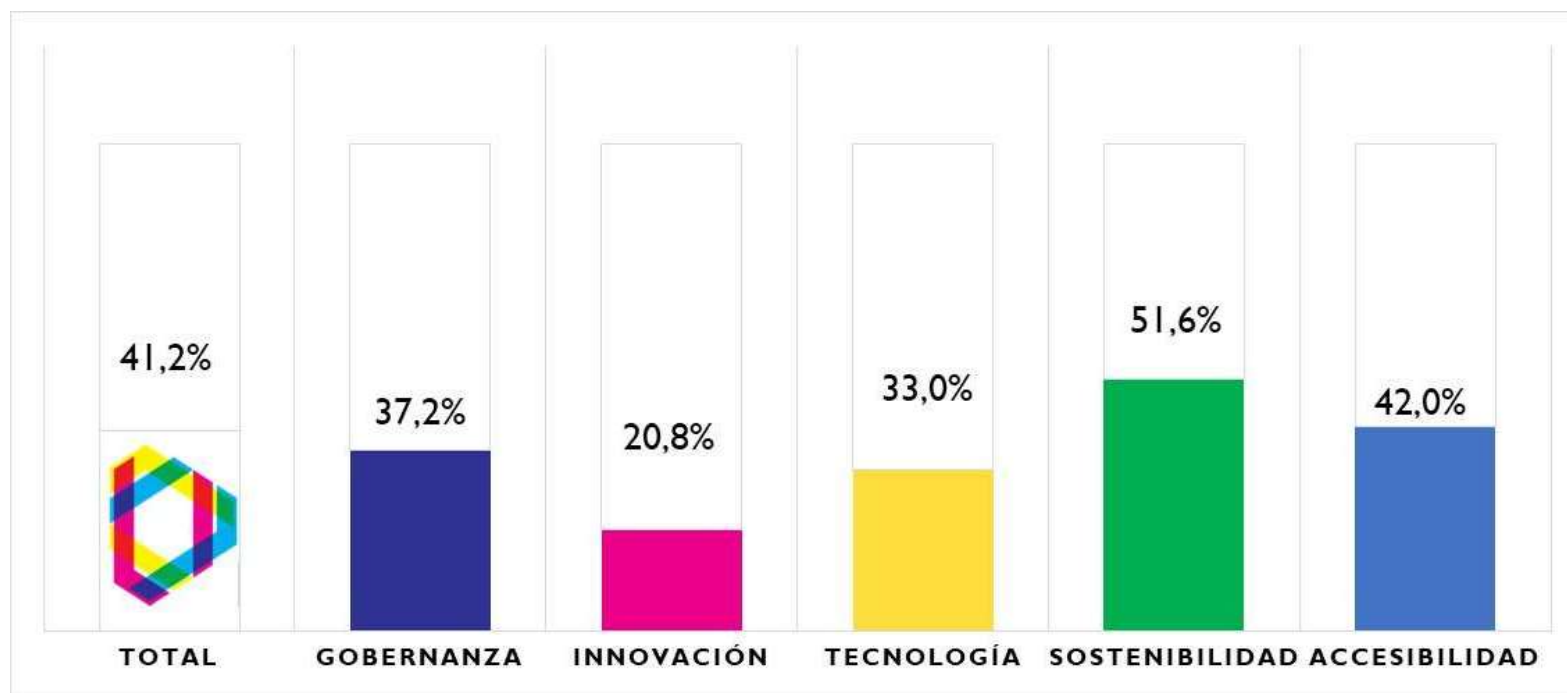
43 indicadores

14 indicadores

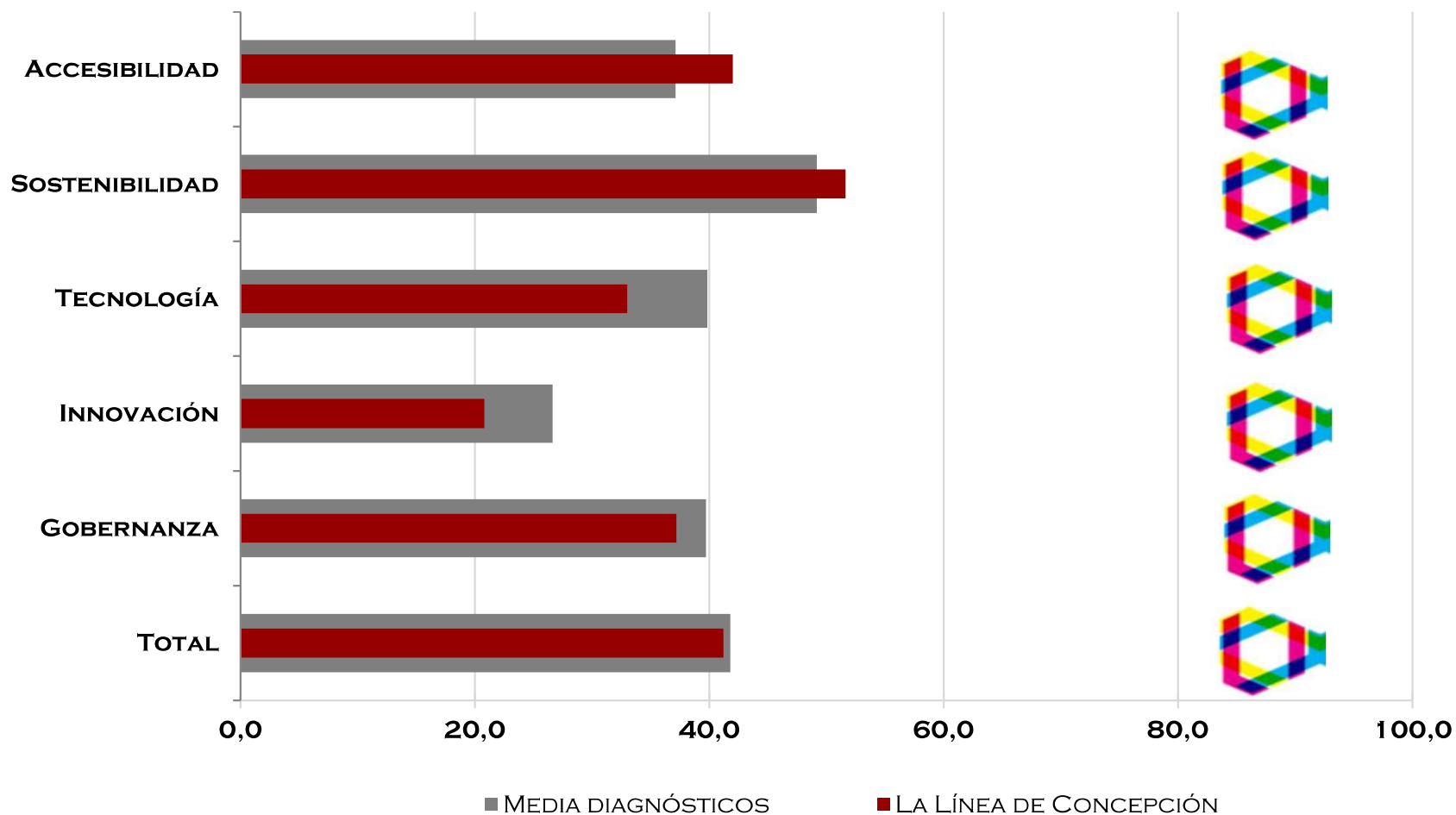
116 indicadores

62 indicadores

## Resultado Global Diagnóstico DTI La Línea de la Concepción



El eje con mayor grado de cumplimiento es **Sostenibilidad** con un **51,6%** seguido de **Accesibilidad (42%)** y **Gobernanza** con un **37,2%**. Los ejes con mayor margen de mejora son **Tecnología (33%)**, e **Innovación (20,8%)**.



	Total	Gobernanza	Innovación	Tecnología	Sostenibilidad	Accesibilidad
<b>La Línea de Concepción</b>	<b>41,2</b>	<b>37,2</b>	<b>20,8</b>	<b>33,0</b>	<b>51,6</b>	<b>42,0</b>
<b>Media diagnósticos</b>	<b>41,8</b>	<b>39,7</b>	<b>26,6</b>	<b>39,8</b>	<b>49,2</b>	<b>37,1</b>

## La Línea de la Concepción

### Destino Inteligente

Adherido 2025-2027

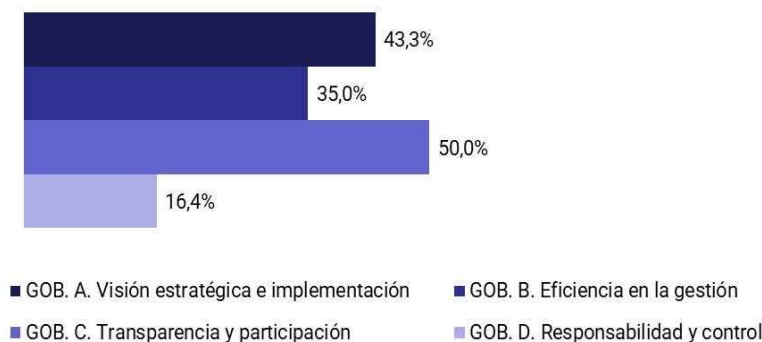


<b>La Línea de la Concepción</b>		<b>41,2%</b>
<b>VALORACIÓN DEL DESTINO POR EJES</b>		
GOB. Gobernanza		37,2%
INN. Innovación		20,8%
TEC. Tecnología		33,0%
SOS. Sostenibilidad		51,6%
ACC. Accesibilidad		42,0%
<b>VALORACIÓN DEL DESTINO POR ÁMBITOS</b>		
GOB. A. Visión estratégica e implementación		43,3%
GOB. B. Eficiencia en la gestión		35,0%
GOB. C. Transparencia y participación		50,0%
GOB. D. Responsabilidad y control		16,4%
INN. A. Gestión / Gobernanza innovadora		10,0%
INN. B. Actividades de Innovación		38,4%
INN. C. Ecosistema de Innovación		20,0%
TEC. A. Tecnologías aplicadas a la gobernanza		47,5%
TEC. B. Infraestructuras Tecnológicas y Conectividad		48,0%
TEC. C. Tecnologías para la gestión inteligente del turismo		15,0%
SOS. A. Gestión de la sostenibilidad turística		50,6%
SOS. B. Conservación, mejora y recuperación de patrimonio cultural		68,8%
SOS. C. Conservación, mejora y recuperación del medioambiente		61,2%
SOS. D. Desarrollo socioeconómico y economía circular		38,1%
ACC. A. Gestión de la accesibilidad en el Destino		44,4%
ACC. B. Implantación de la accesibilidad en el DTI		36,8%

## Gobernanza

**Eje de Gobernanza: cumple en 37,2%.**

Se recomienda avanzar en planificación y gestión turística en consonancia al modelo DTI.



Fuente: Elaboración propia por SEGITTUR

El ámbito con mayor de cumplimiento es la **transparencia y la participación** con un **50%**

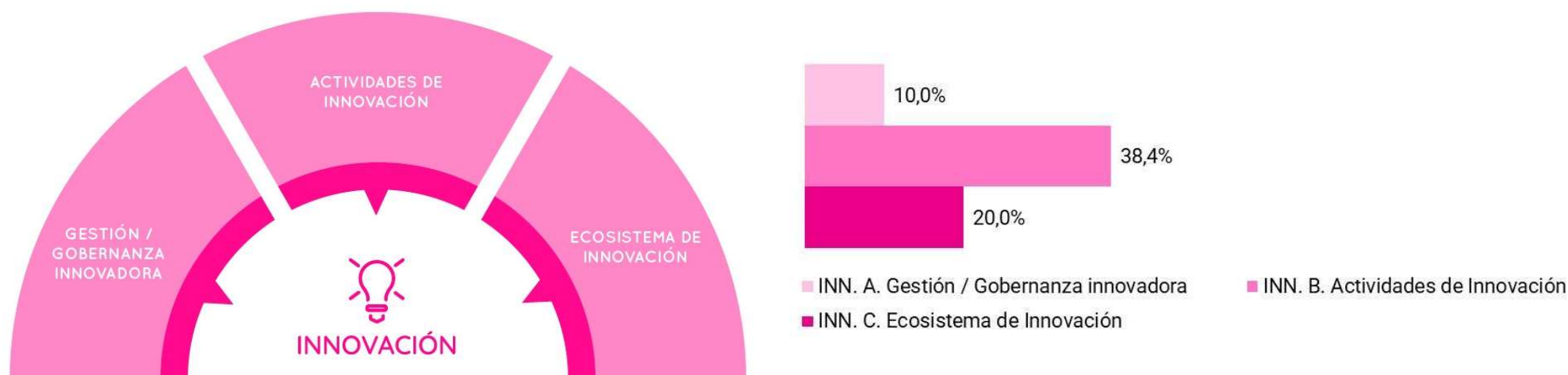

**REQUISITOS DEL EJE**

## Síntesis de los requisitos del eje:

<b>GOBERNANZA</b>		<b>Valoración Requisito</b>
<b>GOB01</b>	Relevancia del turismo en la organización	<b>30%</b>
<b>GOB02</b>	Herramientas de planificación estratégica	<b>50%</b>
<b>GOB03</b>	Herramientas de planificación de la promoción y comercialización	<b>0%</b>
<b>GOB04</b>	Creación de producto turístico	<b>100%</b>
<b>GOB05</b>	Programa de formación en la Entidad Local y a empresas	<b>50%</b>
<b>GOB06</b>	Estructuras de coordinación en la Entidad Local para el desarrollo de la actividad turística	<b>25%</b>
<b>GOB07</b>	Estructuras de colaboración público-privada y público-pública	<b>45%</b>
<b>GOB08</b>	Canales de comunicación con visitantes, residentes y sector	<b>30%</b>
<b>GOB09</b>	Fomento de la transparencia y la e-administración	<b>85%</b>
<b>GOB10</b>	Calidad turística	<b>0%</b>
<b>GOB11</b>	Monitorización de las acciones de fomento del turismo	<b>0%</b>
<b>GOB12</b>	Observatorio/proceso de medición de la actividad turística	<b>30%</b>

## Innovación Eje de Innovación: cumple en un 20,8%.

Se aconseja seguir avanzando en la innovación en el destino y en el sector turístico.



Fuente: Elaboración propia por SEGITTUR

En el desglose del eje por ámbitos de evaluación, el ámbito con mayor de cumplimiento es el de **actividades de innovación (38,4%)**



## REQUISITOS DEL EJE

## Síntesis de los requisitos del eje:

<b>INNOVACIÓN</b>		<b>Valoración Requisito</b>
<b>INN01</b>	Estrategia y sistema de gestión de la innovación en el destino	<b>0%</b>
<b>INN02</b>	Impulso a la Innovación en turismo a través de licitaciones	<b>0%</b>
<b>INN03</b>	Recursos públicos para la innovación	<b>0%</b>
<b>INN04</b>	Fomento de la innovación abierta	<b>35%</b>
<b>INN05</b>	Impulso de la innovación social	<b>0%</b>
<b>INN06</b>	Percepción de la Innovación por parte de residentes y visitantes	<b>0%</b>
<b>INN07</b>	Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores	<b>50%</b>
<b>INN08</b>	Innovación en procesos	<b>67%</b>
<b>INN09</b>	Impulso del ecosistema de innovación en el destino	<b>20%</b>

# Tecnología

**Eje de Tecnología: cumple en un 33%.**



*Fuente: Elaboración propia por SEGITTUR*

En el **desglose** del eje por ámbitos de evaluación, destaca el cumplimiento del ámbito de **infraestructuras tecnológicas y de conectividad**, con un **48%**



## REQUISITOS DEL EJE

TECNOLOGÍA		Valoración Requisito
TEC01	Área / Unidad para la gestión TIC	100%
TEC02	Planificación estratégica y proyecto Smart	25%
TEC03	Desarrollo smart en el destino	0%
TEC04	Estrategia de ciberseguridad	20%
TEC05	Plataforma de Datos Abiertos	0%
TEC06	Sistemas de comunicación bidireccional entre la administración y residentes y no residentes	60%
TEC07	Conectividad a redes fijas en el destino (fibra, móvil, satélite,...)	100%
TEC08	Conectividad a redes Móviles en el destino	75%
TEC09	Conectividad en puntos de interés turísticos (POIs) y Oficinas de Información Turística	0%
TEC10	Soluciones de Cloud Computing y Edge Computing	0%
TEC11	Disponibilidad de Wifi Gratuita	50%
TEC12	Sensorización y sistemas de gestión	40%
TEC13	Sistemas de gestión de espacios turísticos	40%
TEC14	Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas)	0%
TEC15	Portal Web de Turismo	70%
TEC16	Trazabilidad de las campañas de promoción	0%
TEC17	Tarjeta turística con soporte tecnológico avanzado	0%
TEC18	Aplicaciones turísticas	15%
TEC19	Señalización Inteligente	0%
TEC20	Nivel de tecnificación en Oficinas de turismo	0%
TEC21	Gestión automatizada de la relación con los visitantes	0%

## Sostenibilidad Eje de sostenibilidad: cumple en un **51,6%**.

Este es el eje que refleja un mayor grado de cumplimiento.



Fuente: Elaboración propia por SEGITTUR

Por ámbitos, destaca el de **Conservación y mejora del patrimonio cultural** (68,8%)



## REQUISITOS DEL EJE

<b>SOSTENIBILIDAD</b>		<b>Valoración Requisito</b>
<b>SOS01</b>	Planificación y gestión de las sostenibilidad turística del destino acorde a los ODS	<b>40%</b>
<b>SOS02</b>	Planeamiento u ordenación urbanística del destino/territorio adaptado a los principios de sostenibilidad	<b>90%</b>
<b>SOS03</b>	Fomento de una movilidad más ordenada y sostenible	<b>50%</b>
<b>SOS04</b>	Gestión sostenible de recursos turísticos	<b>10%</b>
<b>SOS05</b>	Medición de la capacidad de carga del turismo	<b>0%</b>
<b>SOS06</b>	Aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad al destino	<b>0%</b>
<b>SOS07</b>	Contribución del gasto turístico a la sostenibilidad	<b>0%</b>
<b>SOS08</b>	Gestión de la estacionalidad del destino	<b>100%</b>
<b>SOS09</b>	Marketing para un turismo sostenible	<b>100%</b>
<b>SOS10</b>	Legislación específica para el patrimonio natural y cultural	<b>100%</b>
<b>SOS11</b>	Apoyo económico a la sostenibilidad en el sector privado	<b>0%</b>
<b>SOS12</b>	Implicación de los visitantes en lo relativo a esfuerzos en materia de sostenibilidad	<b>0%</b>
<b>SOS13</b>	Promover la interacción entre el visitante y el residente	<b>35%</b>
<b>SOS14</b>	Concienciación sobre la sostenibilidad turística entre residentes y visitantes	<b>70%</b>
<b>SOS15</b>	Existencia de figura de protección para el patrimonio cultural	<b>100%</b>
<b>SOS16</b>	Diseño, construcción y protección del patrimonio y del paisaje	<b>100%</b>
<b>SOS17</b>	Inventario y plan de actuación para la conservación del patrimonio histórico-artístico	<b>50%</b>
<b>SOS18</b>	Programas de recuperación del patrimonio cultural	<b>0%</b>
<b>SOS19</b>	Fomento y protección de los recursos culturales locales	<b>100%</b>
<b>SOS20</b>	Protección del entorno natural local y de su biodiversidad	<b>100%</b>
<b>SOS21</b>	Gestión del Ciclo del Agua (Gestión, abastecimiento, depuración y reutilización de aguas)	<b>30%</b>



## REQUISITOS DEL EJE

<b>SOS22</b>	Gestión de la calidad del aire	<b>65%</b>
<b>SOS23</b>	Valoración de mecanismos de minimización del ruido	<b>100%</b>
<b>SOS24</b>	Adaptación al cambio climático	<b>35%</b>
<b>SOS25</b>	Fomento de la eficiencia energética	<b>15%</b>
<b>SOS26</b>	Recogida selectiva y tratamiento de residuos	<b>85%</b>
<b>SOS27</b>	Protección de la economía, productos KM 0 y turismo local	<b>0%</b>
<b>SOS28</b>	Política de compras responsables y de apoyo a KM 0	<b>0%</b>
<b>SOS29</b>	Fomento de los proveedores de productos, servicios y experiencias turísticas locales de kilómetro 0	<b>100%</b>
<b>SOS30</b>	Impulso de programas/medidas de redistribución de beneficios y cargas producidos por el turismo	<b>0%</b>
<b>SOS31</b>	Política de diversificación y segmentación	<b>100%</b>
<b>SOS32</b>	Lucha contra la estacionalidad del empleo	<b>0%</b>
<b>SOS33</b>	Acciones formativas en materia de sostenibilidad	<b>0%</b>
<b>SOS34</b>	Oportunidades de empleo justas	<b>25%</b>
<b>SOS35</b>	Colaboración del ente gestor con escuelas y centros de turismo en actividades o programas de desarrollo sostenible	<b>0%</b>
<b>SOS36</b>	Garantizar la seguridad turística y gestión de crisis en el destino	<b>80%</b>
<b>SOS37</b>	Garantizar la salubridad del destino y el cumplimiento de protocolos de actuación específicos, y la normativa en materia de salud, higiene y seguridad alimentaria	<b>100%</b>
<b>SOS38</b>	Monitorización y atención sanitaria a visitantes	<b>75%</b>

## Accesibilidad

Eje de accesibilidad: cumple en un **42%**.



Fuente: Elaboración propia por SEGITTUR

En el ámbito A. **Gestión de la Accesibilidad en el destino** el cumplimiento es del **44,4%**, y en el B. **Implantación de la Accesibilidad en el destino** es del **36,8%**.


**REQUISITOS DEL EJE**

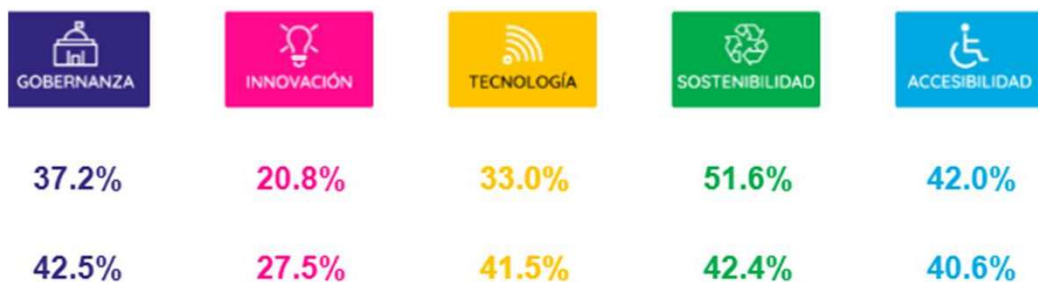
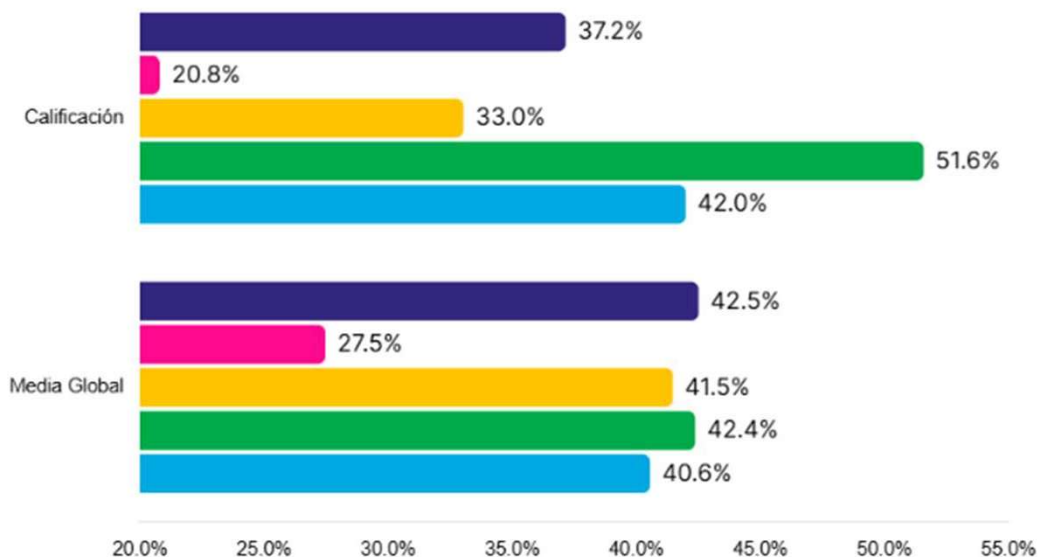
<b>ACCESIBILIDAD</b>		<b>Valoración Requisito</b>
<b>ACC01</b>	Normativa técnica de accesibilidad	<b>70%</b>
<b>ACC02</b>	Planificación en materia de accesibilidad	<b>15%</b>
<b>ACC03</b>	El Ente Gestor dispone de medios suficientes para la gestión de la accesibilidad	<b>70%</b>
<b>ACC04</b>	Formación del personal en accesibilidad	<b>100%</b>
<b>ACC05</b>	Conocimiento suficiente sobre la accesibilidad del destino	<b>0%</b>
<b>ACC06</b>	Mecanismos para la gestión, el desarrollo y el seguimiento de las acciones de accesibilidad	<b>60%</b>
<b>ACC07</b>	Accesibilidad en Seguridad y Emergencias	<b>25%</b>
<b>ACC08</b>	Fomento de la participación de los usuarios en la mejora de la Accesibilidad	<b>50%</b>
<b>ACC09</b>	El Ente Gestor incentiva la accesibilidad en el sector turístico privado	<b>0%</b>
<b>ACC10</b>	Promoción de la accesibilidad en el destino	<b>85%</b>
<b>ACC11</b>	Impulso al desarrollo de la accesibilidad mediante soluciones tecnológicas/innovadoras	<b>50%</b>
<b>ACC12</b>	Accesibilidad de la página web y de la app de turismo	<b>0%</b>
<b>ACC13</b>	Información-planificación previa para usuarios con distintas necesidades)	<b>0%</b>
<b>ACC14</b>	La información en destino es accesible	<b>40%</b>
<b>ACC15</b>	Conectividad del transporte interurbano con servicios/recursos del destino	<b>80%</b>
<b>ACC16</b>	Transporte local accesible	<b>78%</b>
<b>ACC17</b>	Valoración de la accesibilidad recursos, servicios y actividades turísticas	<b>44%</b>

# **Principales líneas estratégicas del Plan de acción**

# Propuesta de plan de acción

GOBERNANZA												
Cód. acción	Descripción	Responsable principal	Otros responsables	Prioridad	Inicio previsto	Fin previsto	Inversión prevista	Inversión realizada	% Ejecución económica	% Ejecución	% Ejecución s/total	
GOB01_01_01_R03	Redacción de un Documento de compromiso con el desarrollo turístico del destino									0,0%	0,0%	
GOB01_01_02_R01	Ente gestor de turismo con competencias en gestión de destino									0,0%	0,0%	
GOB01_01_03_R01	Asignación de presupuesto al Plan de Acción anual de turismo									0,0%	0,0%	
GOB01_01_03_R02	Fomento de la participación de ciudadanía y empresas en el Plan de Acción de turismo									0,0%	0,0%	
GOB01_01_03_R03	Integración de acciones de todas las Áreas de la Entidad Local en el Plan de Acción de turismo									0,0%	0,0%	
GOB01_02_01_R02	Redacción de un Plan estratégico del territorio									0,0%	0,0%	
GOB01_02_02_R05	Ampliación del Plan estratégico de turismo con acciones de todos los ejes DTI									0,0%	0,0%	
GOB01_03_01_R07	Redacción de un plan de marketing turístico									0,0%	0,0%	
GOB01_03_02_R06	Planificación de acciones en marketing turístico digital									0,0%	0,0%	
GOB01_04_01_R04	Redacción de un procedimiento para la creación coordinada de productos turísticos									0,0%	0,0%	
GOB02_05_01_R03	Elaboración de un Plan de formación en turismo									0,0%	0,0%	
GOB02_06_01_R02	Creación de un Comité/Comisión de Interconcejalías									0,0%	0,0%	
GOB02_06_02_R01	Desarrollo de una Smart Office									0,0%	0,0%	

# Sistema de Gestión de Diagnósticos DTI



FORMULARIOS

PLAN DE ACCIÓN

RECOMENDACIONES

CARACTERIZACIÓN

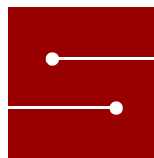
INFORME



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



SEGITTUR  
turismo e innovación

*gracias*

<https://www.destinosinteligentes.es/>

<https://www.segittur.es/>